

Soluciones eficaces e innovadoras para la limpieza y desinfección



Aplicación de producto.



Empresa:
BETELGEUX

Dirección: Paseo de Germanías, 22 - 4
46701- Gandía

Teléfono: 962 871 345

Web: www.betelgeux.es

E-mail: betelgeux@betelgeux.es

Tipo de innovación introducida:
Gestión.

Actividad principal:

Fabricación de productos químicos.

Año de creación: 1986 **Personal:** 30

Necesidad que originó la innovación:

BETELGEUX, S.A. es una empresa especializada en higiene alimentaria, que aporta soluciones innovadoras y eficaces en los siguientes campos de actividad:

- Limpieza y desinfección en las industrias alimentarias.
- Análisis microbiológico de alimentos y aguas.
- Formación del personal del sector alimentario.

La necesidad que originó la decisión de formar y gestionar debidamente un grupo de trabajo permanente en la propia empresa que se dedicara a los temas relacionados con la innovación (desarrollo de nuevos productos, nuevas aplicaciones y nuevos servicios), surgió como consecuencia de las necesidades del mercado; necesidades relacionadas con los compromisos de mejora asumidos con los clientes, relacionados con los servicios y productos que comercializa la empresa.

Caso de éxito:

Desde sus comienzos, incluso antes de disponer de un grupo relacionado con temas de innovación, consolidado y definido; la empresa Betelgeux ha desempeñado trabajos de investigación, innovación y nuevos desarrollos tanto para la puesta en el mercado de nuevos productos y servicios, como para mejorar las necesidades de sus clientes.

Este grupo, denominado Grupo Idi, cuenta con una serie de características:

- Es un grupo multidisciplinar.
- Se han integrado en el personas de diferente áreas de la empresa: Producción, Técnico-comercial, Documentación y Dirección.
- Los integrantes compaginan sus tareas de innovación, con sus responsabilidades habituales dentro de la empresa.

-El grupo Idi funciona bajo parámetros muy flexibles y poco jerarquizados. Se coordina mediante reuniones periódicas en las que se revisan los proyectos y se determinan las nuevas líneas de innovación.

Betelgeux, es una empresa que ha innovado en la forma en la que se entiende su modelo de negocio, siendo una empresa que va más allá del tradicional concepto de fabricante de productos químicos. Betelgeux no es sólo una empresa química de productos químicos, sino que también es una empresa dedicada a temas relacionados con la higiene alimentaria; contando entre sus actividades no sólo con la fabricación y comercialización de productos y equipos para la limpieza y desinfección en establecimientos alimentarios, sino que proporciona a sus clientes un servicio de higiene integral, prestando sus servicios y dando soluciones a la formación del personal en temas relacionados con la higiene y la prevención de riesgos y el servicio de análisis microbiológico y químico de aguas y ali-

mentos. Es decir, ha avanzado en su concepto de negocio evolucionando hacia una oferta en la cual el servicio personalizado para cada cliente es su hecho diferencial.

La cultura empresarial de Betelgeux, es un elemento enormemente favorecedor para el proceso innovador. La formación de un grupo de gestión de la innovación multidisciplinar (Grupo Idi), facilita el flujo de información tanto entre sus integrantes, como con el resto de la empresa, hace posible que existan unos canales de comunicación muy directos

“Hemos integrado personal de diferentes áreas de la empresa para la creación del Grupo para la investigación y desarrollo de nuevos productos, servicios y aplicaciones”

y libres, consiguiendo que el conocimiento colectivo que posee la empresa se convierta en la materia prima para llevar a cabo nuevos desarrollos y nuevas ideas.

La naturaleza del Grupo Idi facilita la aportación de todos y cada uno de sus integrantes, que con sus canales de comunicación muy directos y libres, consigue que el conocimiento colectivo que posee la empresa se convierta en la materia

prima para nuevos desarrollos.

Tras la implantación se han obtenido nuevas gamas de productos y servicios, a través de las ideas recibidas de otros integrantes de los diferentes departamentos que forman la empresa.

El Grupo Idi se apoya externamente en entidades colaboradoras como el Departamento de Nutrición, Bromatología y Tecnología de los Alimentos de la Universidad Complutense de Madrid, el departamento de Química Analítica de la Universidad de Valencia, la consultora Benlloch Consulting, y laboratorios acreditados como el Laboratorio de Diagnóstico General (LDG) y el AINIA, entre otros. En muchas ocasiones son necesarios estudios, pruebas y ensayos en las instalaciones de los clientes y cabe destacar el apoyo de muchos de ellos en los proyectos que desarrolla el Grupo Idi.